



Designed by Freepik.com

બી-હાઈવ ફેમિલી પ્રોગ્રેસીસ ટુગેઘર

ભારતમાં અગ્રણી અને સૌથી મોટું નેટવર્ક
બનવા માટે સમર્પિત



ભારતના મોસ્ટ ડાયનેમિક
કન્સ્યુમર નેટવર્કનો એક
ભાગ બનો

બી-હાઈવ હેલ્થ એન્ડ વેલનેસ પ્રાઇવેટ લિમિટેડ

www.mybhwpl.com

तुमारी प्रगतिना लागीदार

#ZyadaProgressWalaPlan



B-HIVE વિશે

બી-હાઈવ હેલ્થ એન્ડ વેલનેસ પ્રાઇવેટ લિમિટેડ એ ડાયરેક્ટ સેલિંગ કંપની છે જે નવીન અભિગમ સાથે ઉદ્યોગમાં ક્રાંતિ લાવવા માટે પ્રતિબદ્ધ છે. આરોગ્ય, શિક્ષણ અને અર્થવ્યવસ્થાના મુખ્ય મુદ્દાઓને સંબોધિત કરતી વખતે અમારું લક્ષ્ય યુવાનો, મહિલાઓ, ખેડૂતો અને સ્થાનિક તથા નાના ઉત્પાદકોને સશક્ત બનાવવાનું છે. અમારી પ્રોડક્ટ રેન્જમાં હેલ્થ અને વેલનેસ પ્રોડક્ટ, પર્સનલ કેર પ્રોડક્ટ, હોમકેર પ્રોડક્ટ, કીચનને લગતી પ્રોડક્ટ અને લાઇફસ્ટાઇલ પ્રોડક્ટનો સમાવેશ થાય છે, જે તમામ નાના અને લોકલ મેન્યુફેક્ચરર પાસેથી અમે અમારા ફોર્મ્યુલા અને ગુણવત્તાના ધોરણોથી તૈયાર કરાવીએ છીએ.

અમારી દરેક પ્રોડક્ટ ઓછામાં ઓછા અને બિનહાનિકારક રસાયણોથી બનાવવામાં આવે છે, એનું અમને ગર્વ છે. અમારા ઉત્પાદનો માત્ર અંતિમ વપરાશકારોને જ લાભ આપતા નથી પરંતુ ઉત્પાદન અને કૃષિમાં ટકાઉ પ્રથાઓને પ્રોત્સાહન આપીને ખેડૂત સમુદાયો, સ્થાનિક ઉત્પાદકો અને પર્યાવરણના કલ્યાણમાં પણ સકારાત્મક યોગદાન આપે છે.

અમે સસ્ટેનેબીલીટી અને સામાજિક જવાબદારી પર મજબૂત ફોકસ સાથે, તકોનું સર્જન કરવા, સકારાત્મક પરિવર્તન લાવવા અને બધા માટે ઉજ્જવળ ભવિષ્ય બનાવવાનો પ્રયાસ કરીએ છીએ.

અમારું વિઝન: અમારું વિઝન દરેક વ્યક્તિનું સ્વાસ્થ્ય અને જીવન સારું તથા નિરોગી રહે એ માટે માટે વાજબી કિંમતે શુદ્ધ અને ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળા ઉત્પાદનોની ઉપલબ્ધતા કરાવવાનું છે.

અમારું મિશન: અમારું ધ્યેય ગ્રીન ઘટકો, ન્યૂનતમ રાસાયણિક ઉપયોગ અથવા રસાયણ-મુક્ત ફોર્મ્યુલેશન સાથે પ્રીમિયમ અને શુદ્ધ ઉત્પાદનો ઓફર કરીને, તેમજ એક પ્રતિબદ્ધ સમુદાયને પ્રોત્સાહન આપીને યુવાનો, મહિલાઓ અને ઉદ્યોગસાહસિકોને રોજગારની તકો પ્રદાન કરીને આરોગ્ય અને સુખાકારીને આગળ વધારવાનું છે.

B-HIVE સાથે જોડાઈને તમારા જીવનને બદલો!

આકર્ષક અને વ્યાજબી કિંમતે B-Hiveની વર્લ્ડ ક્લાસ પ્રોડક્ટ્સ અને સર્વિસિસનો લાભ ઉઠાવો! B-Hiveમાં જોડાઈને, તમે માત્ર દર મહિને ફક્ત બચત જ નથી કરતા, પરંતુ સાથે-સાથે તમારી પસંદગીઓ અને રુચિઓને અનુરૂપ એક અમૂલ્ય વ્યવસાયની અનમોલ તકનો દ્વાર પણ ખોલી રહ્યા છો.

B-Hive સાથે જોડાવા માટે તમારી પાસે બે વિકલ્પો છે: સ્વતંત્ર B-Hive બ્રાન્ડ પાર્ટનર બનો, તમારા પોતાના વ્યવસાયનું સંચાલન કરો અને અઢળક કમાણી અને રિવોઈસનો આનંદ માણો અથવા અમારા હેલ્થ અને વેલનેસ પ્રોડક્ટ્સની સુવિધાજનક એક્સેસ માટે VIP કસ્ટમર બનો. VIP કસ્ટમરો વિવિધ ફાયદાઓ લઈ શકે છે, જેમાં આકર્ષક ડિસ્કાઉન્ટ અને માસિક ઓફરોનો સમાવેશ થાય છે.

01

VIP Customer (VC) તરીકે સાઇન અપ કરો

કોઈપણ ભારતીય નાગરિક, વય અથવા KYC નિયમોને ધ્યાનમાં લીધા વિના, મફતમાં VIP ગ્રાહક બની શકે છે. આ માટે કોઈ નોંધણી ફી નથી, કોઈ ફિક્સ પેકેજ નથી, કે કોઈ મિનિમમ ખરીદીની આવશ્યકતાઓ નથી. ફક્ત ઓનલાઇન નોંધણી કરો અને અમારી પ્રીમિયમ પ્રોડક્ટની શ્રેણીમાંથી તમારી મનગમતી પ્રોડક્ટની ડિસ્કાઉન્ટેડ કિંમતે ખરીદી કરો.

02

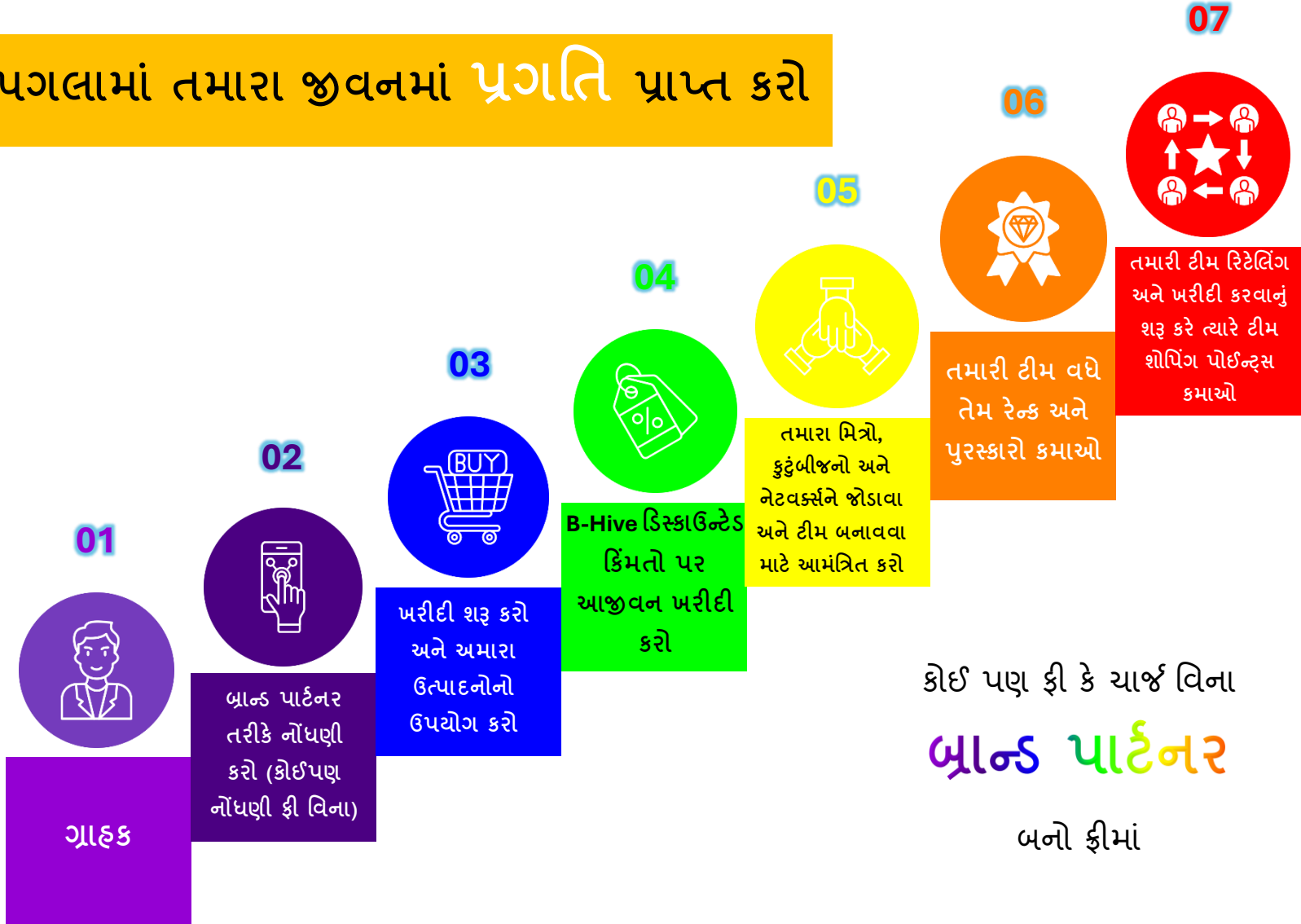
B-HIVE બ્રાન્ડ પાર્ટનર (BBP) બનો

B-HIVE પ્રોડક્ટ્સથી સંતુષ્ટ થવા પર, તમે B-HIVE બિઝનેસ પ્લાનમાં દર્શાવેલ નિયમો અને શરતો અનુસાર સ્વેચ્છાએ B-HIVE બ્રાન્ડ પાર્ટનર (BBP) બની શકો છો. બ્રાન્ડ પાર્ટનર બનવા માટે, તમે 18 કે તેથી વધુ ઉંમરના ભારતીય નાગરિક હોવા જોઈએ અને માન્ય KYC દસ્તાવેજો પ્રદાન કરવા આવશ્યક છે.



B-HIVE બિઝનેસ પ્લાન

ફક્ત 7 પગલામાં તમારા જીવનમાં પ્રગતિ પ્રાપ્ત કરો



કોઈ પણ ફી કે ચાર્જ વિના

બ્રાન્ડ પાર્ટનર

બનો ફીમાં

બી-હાઇવ બિઝનેસ પ્લાન એ એક વિશિષ્ટ, બોનસ પ્રોગ્રામ છે જે www.mybhwpl.com પર ઉપલબ્ધ છે. તે તમને તમારા પ્રયત્નો અને કુશળતાના આધારે બોનસ કમાવવા દે છે. તમારું બોનસ સ્તર નવી ખરીદીઓના પ્રચાર અને સંદર્ભમાં તમારા અને તમારી ટીમના પ્રદર્શનને પ્રતિબિંબિત કરશે, આ ખરીદીઓ કેટલી વાર થાય છે અને કેટલી કિંમતની થાય છે તે પણ ધ્યાને લેવાશે.

બોનસ યોજના વ્યક્તિગત પ્રયત્નો, ટીમના યોગદાન અને ઉત્પાદન મૂલ્યને ધ્યાનમાં લે છે. B-Hive બોનસ પ્રોગ્રામ સાથે તમારો પોતાનો વ્યવસાય શરૂ કરવો સરળ છે, જે તમારી સફળતાને દરેક પગલામાં સમર્થન આપે છે.

તમે www.mybhwpl.com પર કોઈ પણ ફી કે ચાર્જ વગર નોંધણી કરીને અમારા ઉત્પાદનોના વેચાણ અથવા ઉપયોગ માટે "B-Hive બ્રાન્ડ પાર્ટનર (BBP)" તરીકે ઓળખાતા ડાયરેક્ટ સેલર બની શકો છો. BBP તરીકે, તમે ડિસ્કાઉન્ટેડ કિંમતે (B-Hive ડિસ્કાઉન્ટેડ પ્રાઇસ, BDP) ઉત્પાદનો ખરીદી શકો છો.

રિટેઇલ પ્રોફિટ બેનેફિટ્સ (RPB)

રીફર & અર્ન ઓફર્સ (REO)

બી-હાઇવ બ્રાઇટ સ્ટુડન્ટ ફેલોશિપ (BBSF)

સ્ટાર્ટઅપ મેચિંગ બોનસ (SMB)

સુપર સ્પોન્સર બોનસ (SSB-1)

બી-હાઇવ મેચિંગ બોનસ (BMB)

સુપર સ્ટ્રક્ચર બોનસ (SSB-2)

બી-હાઇવ લીડરશીપ બોનસ (BLB)

બી-હાઇવ નર્ચરિંગ બોનસ (BNB)

બિઝનેસ એન્હાન્સમેન્ટ બોનસ (BEB)

ચાઇલ્ડ સ્ટડી બોનસ (CSB)

ફેમિલી ટ્રૂર બોનસ (FTB)

લક્ઝરી કાર બોનસ (LCB)

ડ્રીમ હોમ બોનસ (DHB)

રોયલ્ટી ક્લબ બોનસ (RCB)

સુપર સ્ટાર બોનસ (SSB)

રેન્ક, રિવોર્ડ અને રેકોગ્નિશન (RRR)

1. રિટેઇલ પ્રોફિટ બેનેફિટ્સ [RETAIL PROFIT BENEFITS (RPB)] – UP TO 35%

બ્રાન્ડ પાર્ટનર તમામ ઉત્પાદનો પર ડિસ્કાઉન્ટ મેળવે છે. તેઓ બી-હાઇવ ડિસ્કાઉન્ટેડ પ્રાઇસ (BDP) તરીકે ઓળખાતા વિશેષ દરે ઉત્પાદનો ખરીદે છે. બ્રાન્ડ પાર્ટનર આ ઉત્પાદનોને MRP પર અથવા BDPથી ઉપરની કોઈપણ કિંમતે વેચી શકે છે, પરંતુ તેની નીચે નહીં. બ્રાન્ડ પાર્ટનર માટેનો નફો MRP અને BDP વચ્ચેનો તફાવત છે. B-Hive મોટાભાગના ઉત્પાદનો પર 35% સુધીની બચત ઓફર કરે છે.

ઉદાહરણ:

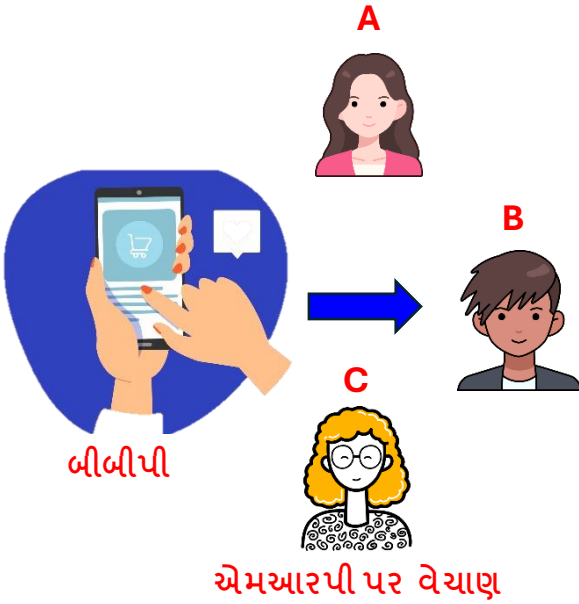
રિટેઇલ પ્રોફિટ બેનેફિટ્સ = એમઆરપી - બીડીપી

એમઆરપી = ₹ 1000

= ₹ 1000 - ₹ 650

બીડીપી = ₹ 650

= ₹ 350/-



Designed by Freepik.com

મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

- બીડીપી = બી-હાઇવ ડિસ્કાઉન્ટેડ પ્રાઇસ
- એમઆરપી = મેક્સિમમ રિટેલ પ્રાઇસ
- બીબીપી = બી-હાઇવ બ્રાન્ડ પાર્ટનર
- રિટેલ પ્રોફિટ બેનેફિટની ગણતરી અને ચુકવણી કંપની દ્વારા કરવામાં આવતી નથી.
- જો BBP વ્યક્તિગત ઉપયોગ માટે મહિનામાં કુલ ₹10,000ની B-Hive પ્રોડક્ટ્સ ખરીદે છે, તો તેઓ પોતાના માટે ₹3,500 સુધીની **બચત** કરી શકે છે.
- કંપની કોઈપણ ઉત્પાદન પર બીડીપી ઉપરાંત વધારાના ડિસ્કાઉન્ટ ઓફર કરવાનો અધિકાર રાખે છે.

2. રીફર & અર્ન ઓફર્સ [REFER & EARN OFFERS (REO)]

B-Hive બ્રાન્ડ પાર્ટનર્સ (BBPs) અને VIP ગ્રાહકો (VCs) પાસે તેમની અનન્ય રેફરલ લિંક શેર કરીને તેમના મિત્રો અને પરિવારને VIP ગ્રાહક બનવા માટે આમંત્રિત કરવાની તક છે. પ્રક્રિયા કેવી રીતે કાર્ય કરે છે તે અહીં છે:

તમારી રેફરલ લિંક શેર કરો: BBP અથવા VC તરીકે, તમને એક અનન્ય રેફરલ લિંક પ્રાપ્ત થશે જે તમે તમારા મિત્રો અને પરિવાર સાથે શેર કરી શકો છો. આ લિંક તેમને તમારા રેફરલ હેઠળ VIP ગ્રાહકો તરીકે સાઇન અપ કરવાની મંજૂરી આપશે.

VIP ગ્રાહક તરીકે સાઇન અપ કરો: જ્યારે તમારા મિત્રો અથવા કુટુંબના સભ્યો સાઇન અપ કરવા માટે તમારી રેફરલ લિંકનો ઉપયોગ કરે છે, ત્યારે તેઓ VIP ગ્રાહક બની જશે, અને B-Hive ઉત્પાદનો પર વિશિષ્ટ લાભો અને ડિસ્કાઉન્ટની ઍક્સેસ મેળવશે.

ઓર્ડર કરો: જ્યારે પણ તમારો સંદર્ભિત VIP ગ્રાહક ₹750 કે તેથી વધુનો ઓર્ડર કરે છે, ત્યારે તે રેફરલ પુરસ્કાર માટે લાયક ઠરે છે.

તમારા વાઉચર્સ મેળવો: એકવાર તમારો સંદર્ભિત VIP ગ્રાહક ₹750 કે તેથી વધુનો ઓર્ડર આપે, તો તમે અને તમારા સંદર્ભિત VIP ગ્રાહક બંનેને ₹250નું વાઉચર પ્રાપ્ત થશે.

તમારા વાઉચર્સ રિડીમ કરો: આ ₹250નું વાઉચર ₹750 કે તેથી વધુના કોઈપણ B-Hive પ્રોડક્ટ ઓર્ડર પર રિડીમ કરી શકાય છે, જે તમને તમારી આગલી ખરીદી પર નોંધપાત્ર ડિસ્કાઉન્ટ પ્રદાન કરે છે.

આ રેફરલ પ્રોગ્રામમાં ભાગ લઈને, તમે બી-હાઈવ પ્રોડક્ટ્સના લાભો તમે તમારા મિત્રો તથા સાગા-વહાલાંઓ સાથે શેર કરી શકો છો જ્યારે તમારી પોતાની ખરીદીને વધુ લાભદાયી બનાવતા પુરસ્કારોનો આનંદ પણ માણી શકો છો.



3. બી-હાઇવ બ્રાઇટ સ્ટુડન્ટ ફેલોશિપ [B-HIVE BRIGHT STUDENT FELLOWSHIP (BBSF)]



B-Hive બ્રાન્ડ પાર્ટનર્સ (BBPs) કે જેમણે સતત 12 મહિના સુધી 1000 SP ની ખરીદી કરી હોય તેઓ અમારા આ ફેલોશિપ પ્રોગ્રામ માટે અરજી કરવા પાત્ર છે. આ પ્રોગ્રામ અમારા સમર્પિત BBPs ના બાળકોને સમર્થન અને પુરસ્કાર આપવા માટે રચાયેલ છે જેમણે અસાધારણ શૈક્ષણિક શ્રેષ્ઠતા દર્શાવી છે.

યોગ્યતાના માપદંડ:

સતત ખરીદીની આવશ્યકતા: BBP એ સતત 12 મહિના સુધી દર મહિને ઓછામાં ઓછા 1000 SP (શોપિંગ પોઇન્ટ)ની પ્રોડક્ટ્સ ખરીદી હોવી જોઈએ.

શૈક્ષણિક શ્રેષ્ઠતા: બાળકોએ ધોરણ 8 થી 12 માં 90% કે તેથી વધુ ગુણ પ્રાપ્ત કર્યા હોવા જોઈએ.

અરજી પ્રક્રિયા:

ચકાસણી: લાયક BBP તેમના બાળકની શૈક્ષણિક સિદ્ધિઓના પુરાવા સાથે અરજી કરી શકે છે.

લકી ડ્રો: દરેક વર્ગ (8 થી 12) માંથી ત્રણ વિદ્યાર્થીઓને લકી ડ્રો દ્વારા પસંદ કરવામાં આવશે જેથી ન્યાયીપણાની ખાતરી કરવામાં આવે.

લાભો:

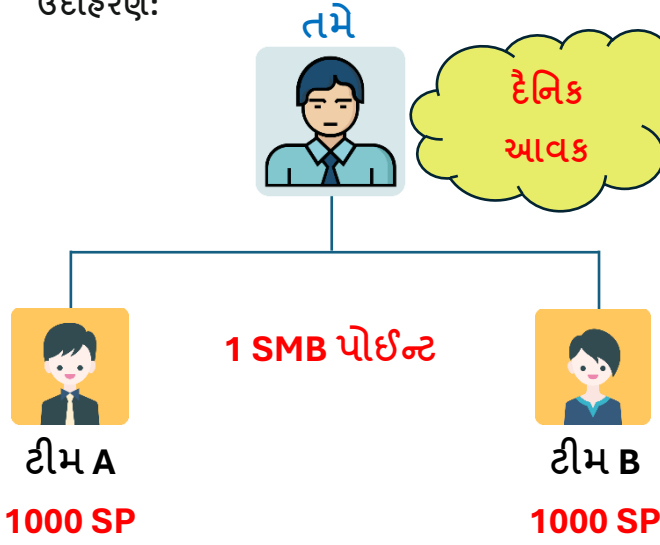
પસંદગી પામેલા વિદ્યાર્થીઓની શૈક્ષણિક સફરને ટેકો આપવા માટે ફેલોશિપ/સ્કોલરશિપ અથવા શૈક્ષણિક સામગ્રી જેવા વિવિધ શૈક્ષણિક લાભો આપવામાં આવશે. આ પ્રોગ્રામ અમારા BBP ના સમર્પણને વધાવે છે અને તેમના બાળકોની શિક્ષણમાં સતત શ્રેષ્ઠતાને પ્રોત્સાહિત કરે છે.



4. સ્ટાર્ટઅપ મેચિંગ બોનસ [STARTUP MATCHING BONUS (SMB)] – 25%

જ્યારે તમે તમારી ડાબી અને જમણી બંને ટીમોમાં 1000 SP (શોપિંગ પોઈન્ટ્સ) મેચ કરો છો, ત્યારે તમે SP ની દરેક મેચિંગ જોડીના મૂલ્યના 25% કમાઈ શકો છો.

ઉદાહરણ:



મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

- બંને બાજુ મેચ ન થયેલ બિઝનેસ કેરીફોર્વર્ડ કરવામાં આવશે.
- દૈનિક કેપ: 10 જોડી (₹ 2,500/-)
- માસિક કેપ: ₹ 75,000/-
- પાત્રતા: તમામ ચૂકવણી પ્રક્રિયાઓ માટે A & B સક્રિય પ્રાયોજક ફરજિયાત છે.
- 1 SMB પોઈન્ટ = 1000 SPs : 1000 SPs = ₹ 250/-
- SP (એસપી) = શોપિંગ પોઈન્ટ
- આ બોનસની ગણતરી અને ચૂકવણી દરરોજ કરવામાં આવશે અને તે માત્ર ફર્સ્ટ એક્ટીવેશન પર લાગુ થશે.

5. સુપર સ્પોન્સર બોનસ [SUPER SPONSOR BONUS (SSB-1)] – 100%

તમારા દ્વારા ડાયરેક્ટ સ્પોન્સર તમામ બ્રાન્ડ પાર્ટનર (BBP) SMB બોનસમાં જેટલી ઈન્કમ મેળવે છે તેના 100% ઈન્કમ તમે પણ મેળવી શકો છો. તમે ઇચ્છો તેટલા બ્રાન્ડ પાર્ટનરને ડાયરેક્ટ સ્પોન્સર કરો અને આ આકર્ષક બોનસ તકને વધારવા માટે તમારા નેટવર્કમાં અનુરૂપ જગ્યાએ નોંધણી કરાવો

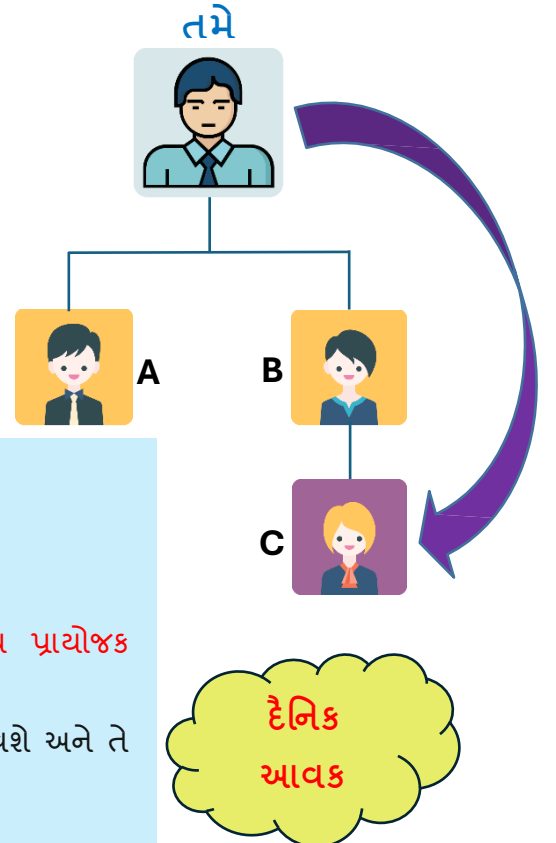
ઉદાહરણ:

ધારો કે તમે મિ. A અને મિસ. C ને ડાયરેક્ટ સ્પોન્સર કર્યા છે.

મિ. A ની કુલ SMB આવક = ₹ 50,000

મિસ. C ની કુલ SMB આવક = ₹ 20,000

તો તમારી SSB-1 આવક થશે = ₹70,000



મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

- દૈનિક કેપ: કોઈ દૈનિક કેપ નથી
- માસિક કેપ: કોઈ માસિક કેપ નથી
- પાત્રતા: તમામ ચૂકવણી પ્રક્રિયાઓ માટે A & B સક્રિય પ્રાયોજક ફરજિયાત છે.
- આ બોનસની ગણતરી અને ચૂકવણી દરરોજ કરવામાં આવશે અને તે માત્ર ફર્સ્ટ એક્ટીવેશન પર લાગુ થશે.
- SMB = સ્ટાર્ટઅપ મેચિંગ બોનસ
- SSB-1 = સુપર સ્પોન્સર બોનસ

6. બી-હાઇવ મેચિંગ બોનસ [B-HIVE MATCHING BONUS (BMB)] - 15%

તમે તમારા મેચિંગ SPમાંથી 15% કમાઈ શકો છો, મહત્તમ રૂ. 1 લાખ પ્રતિ સપ્તાહ સુધી. તમારા પર્સનલ SP ને આપોઆપ વીકર લેગમાં ગણવામાં આવશે.

ટીમ A : ટીમ B નો કુલ મેચિંગ બિઝનેસ	આવક
1000 SP : 1000 SP	₹ 150
1,00,000 SP : 1,00,000 SP	₹ 15,000
10,00,000 SP : 10,00,000 SP	₹ 1,15,000

મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

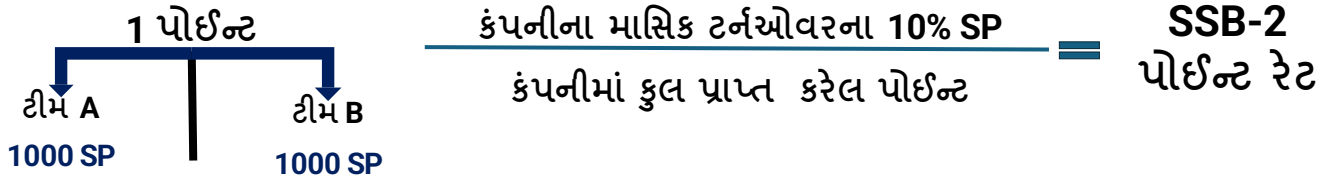
- બંને બાજુથી મેચ ન થયેલ SP કેરીફોર્વર્ડ કરવામાં આવશે.
- ન્યૂનતમ 500 SP મેચિંગ | સાપ્તાહિક કેપ: ₹ 1,00,000
- તમે દર મહિને **₹ 4,00,000** કમાઈ શકો છો.
- તમારા પર્સનલ SP ને આપોઆપ વીકર લેગમાં ગણવામાં આવશે.
- પાત્રતા:** તમામ ચૂકવણી પ્રક્રિયાઓ માટે A & B સક્રિય પ્રાયોજક ફરજિયાત છે.
- આ બોનસની ગણતરી અને ચૂકવણી **વીકલી** કરવામાં આવશે અને તે માત્ર રી-પર્યેઝ પર લાગુ રહેશે.



7. સુપર સ્ટ્રક્ચર બોનસ [SUPER STRUCTURE BONUS (SSB-2)] - 10%

સુપર સ્ટ્રક્ચર બોનસ (SSB-2) એ દર મહિને મેળવી શકાતું બોનસ છે. બોનસ પોઈન્ટ્સની ગણતરી 1000 SP ના ગુણાંકમાં 2 ટીમો વચ્ચે મેચ કરવામાં આવશે. કંપનીના કુલ માસિક SPના 10% ફાળવવામાં આવ્યા છે, જે દર મહિને મહત્તમ 50 પોઈન્ટની મર્યાદામાં છે.

ગણતરી:



$$\text{બોનસ} = \text{પ્રાપ્ત પોઈન્ટ્સ} \times \text{SSB-2 પોઈન્ટ રેટ}$$

ઉદાહરણ:

ટીમ A = 12500 SP | ટીમ B = 12000 SP

કંપનીના માસિક ટર્નઓવર SP = 825000

માસિક ટર્નઓવરના 10% SP = 82500

કંપનીમાં કુલ પ્રાપ્ત પોઈન્ટ્સ = 400

SSB-2 પોઈન્ટ રેટ = 82500 / 400 = 206.25

ટીમ A અને B ના મેચિંગ SP 12000 SP છે.

પ્રાપ્ત પોઈન્ટ્સ = 12

તમને મળશે = 12 x 206.25 = ₹ 2475

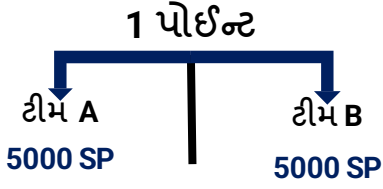
મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

- બોનસ પોઈન્ટ્સની ગણતરી 1000 SP ના વ્યવસાયના ગુણાંકમાં સમાનરૂપે 2 ટીમ અથવા તેના બહુવિધમાં વહેંચવામાં આવે છે.
- માસિક કેપ: 50 પોઈન્ટ્સ
- બોનસની ગણતરી દર મહિનાના પહેલા અને છેલ્લા દિવસની વચ્ચે કરવામાં આવેલા વ્યવસાય પર કરવામાં આવે છે.
- પાત્રતા:** તમામ ચૂકવણી પ્રક્રિયાઓ માટે A & B સક્રિય પ્રાયોજક ફરજિયાત છે.
- આ બોનસની ગણતરી અને ચૂકવણી **માસિક** કરવામાં આવશે અને તે માત્ર રી-પર્યેઝ પર લાગુ રહેશે.

8. બી-હાઇવ લીડરશીપ બોનસ [B-HIVE LEADERSHIP BONUS (BLB)] -10%

આ બોનસ માટે કંપનીના કુલ માસિક SPના 10% ફાળવવામાં આવ્યા છે, જે તમામ BBPs વચ્ચે પ્રમાણસર વિતરિત થાય છે જેઓ એક કેલેન્ડર મહિનામાં 5,000 મેચિંગ SP પ્રાપ્ત કરે છે. દર મહિને મહત્તમ 50 પોઈન્ટની મર્યાદા છે.

ગણતરી:



કંપનીના માસિક ટર્નઓવરના 10% SP
કંપનીમાં કુલ પ્રાપ્ત કરેલ પોઈન્ટ

BLB
પોઈન્ટ રેટ

બોનસ = પ્રાપ્ત પોઈન્ટ્સ X BLB પોઈન્ટ રેટ

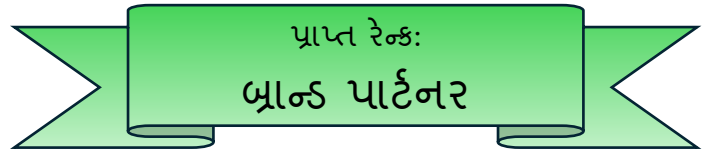
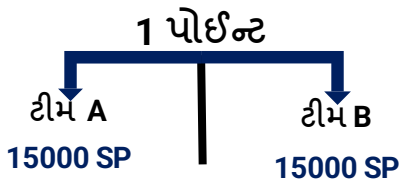
મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

- બોનસ પોઈન્ટ્સની ગણતરી 5000 SP ના વ્યવસાયના ગુણાંકમાં સમાનરૂપે 2 ટીમ અથવા તેના બહુવિધમાં વહેંચવામાં આવે છે.
- માસિક કેપ: 50 પોઈન્ટ્સ
- SSB-2 ઉદાહરણમાં દર્શાવ્યા પ્રમાણે પોઈન્ટની ગણતરી કરવામાં આવશે.
- બોનસની ગણતરી દર મહિનાના પહેલા અને છેલ્લા દિવસની વચ્ચે કરવામાં આવેલા વ્યવસાય પર કરવામાં આવે છે.
- પાત્રતા:** તમામ ચૂકવણી પ્રક્રિયાઓ માટે A & B સક્રિય પ્રાયોજક ફરજિયાત છે.
- આ બોનસની ગણતરી અને ચૂકવણી **માસિક** કરવામાં આવશે અને તે માત્ર રી-પર્યેઝ પર લાગુ રહેશે.

9. બી-હાઇવ નર્ચરિંગ બોનસ [B-HIVE NURTURING BONUS (BNB)] - 5%

એક કેલેન્ડર મહિનામાં 15,000 મેચિંગ SP એકઠા કરીને બ્રાન્ડ પાર્ટનર રેન્ક હાંસલ કરો અને કંપનીના કુલ માસિક SPના 5% કમાવવા માટે લાયક બનવા માટે ઓછામાં ઓછા 300 વ્યક્તિગત SPની ખરીદી કરો.

ગણતરી:



કંપનીના માસિક ટર્નઓવરના 5% SP
કંપનીમાં કુલ પ્રાપ્ત કરેલ પોઈન્ટ

BNB
પોઈન્ટ રેટ

બોનસ = પ્રાપ્ત પોઈન્ટ્સ X BNB પોઈન્ટ રેટ

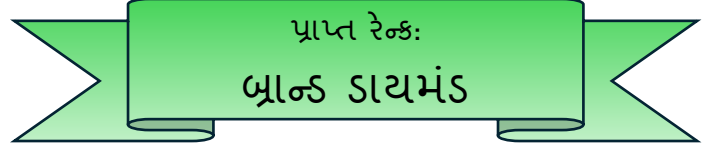
મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

- બોનસ પોઈન્ટ્સની ગણતરી 5000 SP ના વ્યવસાયના ગુણાંકમાં સમાનરૂપે 2 ટીમ અથવા તેના બહુવિધમાં વહેંચવામાં આવે છે.
- SSB-2 ઉદાહરણમાં દર્શાવ્યા પ્રમાણે પોઈન્ટની ગણતરી કરવામાં આવશે.
- બોનસની ગણતરી દર મહિનાના પહેલા અને છેલ્લા દિવસની વચ્ચે કરવામાં આવેલા વ્યવસાય પર કરવામાં આવે છે.
- આ બોનસ મેળવવા માટે ઓછામાં ઓછા 300 પર્સનલ SPની ખરીદી કરવી જરૂરી છે.**
- આ બોનસની ગણતરી અને ચૂકવણી **માસિક** કરવામાં આવશે અને તે માત્ર રી-પર્યેઝ પર લાગુ રહેશે.

10. બિઝનેસ એન્હાન્સમેન્ટ બોનસ [BUSINESS ENHANCEMENT BONUS (BEB)] – 3%

કેલેન્ડર મહિનામાં 25,000 મેચિંગ SP અને ઓછામાં ઓછા 500 વ્યક્તિગત SP સાથે બ્રાન્ડ ડાયમંડ અચીવર તરીકે, તમને કંપનીના કુલ માસિક SPના 3% પ્રાપ્ત થશે.

ગણતરી:



કંપનીના માસિક ટર્નઓવરના 3% SP
કંપનીમાં કુલ પ્રાપ્ત કરેલ પોઈન્ટ

=
BEB
પોઈન્ટ રેટ

બોનસ = પ્રાપ્ત પોઈન્ટ્સ X BEB પોઈન્ટ રેટ

મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

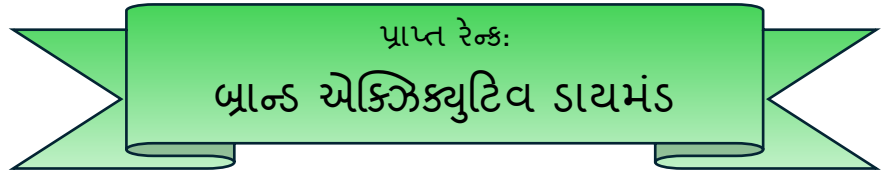
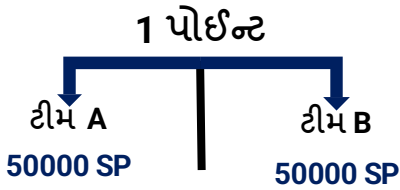
- બોનસ પોઈન્ટ્સની ગણતરી 5000 SP ના વ્યવસાયના ગુણાંકમાં સમાનરૂપે 2 ટીમ અથવા તેના બહુવિધમાં વહેંચવામાં આવે છે.
- SSB-2 ઉદાહરણમાં દર્શાવ્યા પ્રમાણે પોઈન્ટની ગણતરી કરવામાં આવશે.
- બોનસની ગણતરી દર મહિનાના પહેલા અને છેલ્લા દિવસની વચ્ચે કરવામાં આવેલા વ્યવસાય પર કરવામાં આવે છે.
- આ બોનસ મેળવવા માટે ઓછામાં ઓછા 500 પર્સનલ SPની ખરીદી કરવી જરૂરી છે.
- આ બોનસની ગણતરી અને ચુકવણી માસિક કરવામાં આવશે અને તે માત્ર રી-પર્યેઝ પર લાગુ રહેશે.

Designed by Freepik.com

11. ચાઇલ્ડ સ્ટડી બોનસ [CHILD STUDY BONUS (CSB)] – 3%

એક કેલેન્ડર મહિનામાં 50,000 મેચિંગ SP સાથે બ્રાન્ડ એક્ઝિક્યુટિવ ડાયમંડનો રેન્ક હાંસલ કરવા પર, તમે કંપનીના કુલ માસિક SPના 3% કમાશો, જો તમે ઓછામાં ઓછા 600 વ્યક્તિગત SP જાળવી રાખશો.

ગણતરી:



કંપનીના માસિક ટર્નઓવરના 3% SP
કંપનીમાં કુલ પ્રાપ્ત કરેલ પોઈન્ટ

=
CSB
પોઈન્ટ રેટ

બોનસ = પ્રાપ્ત પોઈન્ટ્સ X CSB પોઈન્ટ રેટ

મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

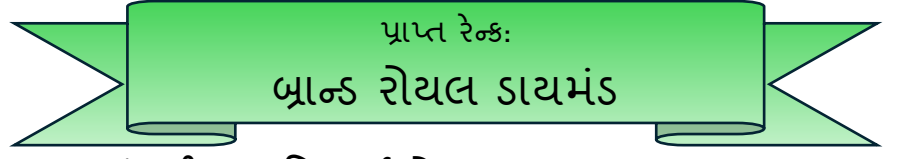
- બોનસ પોઈન્ટ્સની ગણતરી 5000 SP ના વ્યવસાયના ગુણાંકમાં સમાનરૂપે 2 ટીમ અથવા તેના બહુવિધમાં વહેંચવામાં આવે છે.
- SSB-2 ઉદાહરણમાં દર્શાવ્યા પ્રમાણે પોઈન્ટની ગણતરી કરવામાં આવશે.
- બોનસની ગણતરી દર મહિનાના પહેલા અને છેલ્લા દિવસની વચ્ચે કરવામાં આવેલા વ્યવસાય પર કરવામાં આવે છે.
- આ બોનસ મેળવવા માટે ઓછામાં ઓછા 600 પર્સનલ SPની ખરીદી કરવી જરૂરી છે.
- આ બોનસની ગણતરી અને ચુકવણી માસિક કરવામાં આવશે અને તે માત્ર રી-પર્યેઝ પર લાગુ રહેશે.

Designed by Freepik.com

12. ફેમિલી ટૂર બોનસ [FAMILY TOUR BONUS (FTB)] – 3%

બ્રાન્ડ રોયલ ડાયમંડની પ્રતિષ્ઠિત રેન્ક હાંસલ કરો અને કંપનીના કુલ માસિક SPના 3% મેળવો, જો તમે ઓછામાં ઓછા 700 વ્યક્તિગત SP સાથે કેલેન્ડર મહિનામાં 75,000 મેચિંગ SP કરો છો.

ગણતરી:



કંપનીના માસિક ટર્નઓવરના 3% SP

કંપનીમાં કુલ પ્રાપ્ત કરેલ પોઈન્ટ

FTB
પોઈન્ટ રેટ

બોનસ = પ્રાપ્ત પોઈન્ટ્સ X FTB પોઈન્ટ રેટ

મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

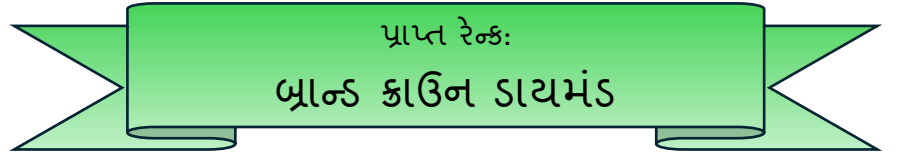
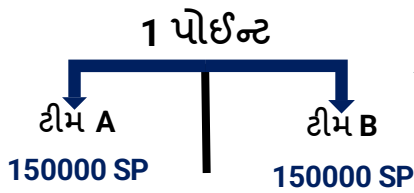
- બોનસ પોઈન્ટ્સની ગણતરી 5000 SP ના વ્યવસાયના ગુણાંકમાં સમાનરૂપે 2 ટીમ અથવા તેના બહુવિધમાં વહેંચવામાં આવે છે.
- SSB-2 ઉદાહરણમાં દર્શાવ્યા પ્રમાણે પોઈન્ટની ગણતરી કરવામાં આવશે.
- બોનસની ગણતરી દર મહિનાના પહેલા અને છેલ્લા દિવસની વચ્ચે કરવામાં આવેલા વ્યવસાય પર કરવામાં આવે છે.
- આ બોનસ મેળવવા માટે ઓછામાં ઓછા 700 પર્સનલ SPની ખરીદી કરવી જરૂરી છે.
- આ બોનસની ગણતરી અને ચુકવણી માસિક કરવામાં આવશે અને તે માત્ર રી-પર્યેઝ પર લાગુ રહેશે.

Designed by Freepik.com

13. લક્ઝરી કાર બોનસ [LUXURY CAR BONUS (LCB)] – 3 %

બ્રાન્ડ ક્રાઉન ડાયમંડનો રેન્ક હાંસલ કરો અને કંપનીના કુલ માસિક એસપીના 3% મેળવો, જો તમારી પાસે ઓછામાં ઓછા 800 વ્યક્તિગત SP સાથે કેલેન્ડર મહિનામાં 150,000 મેચિંગ SP હોય.

ગણતરી:



કંપનીના માસિક ટર્નઓવરના 3% SP

કંપનીમાં કુલ પ્રાપ્ત કરેલ પોઈન્ટ

LCB
પોઈન્ટ રેટ

બોનસ = પ્રાપ્ત પોઈન્ટ્સ X LCB પોઈન્ટ રેટ

મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

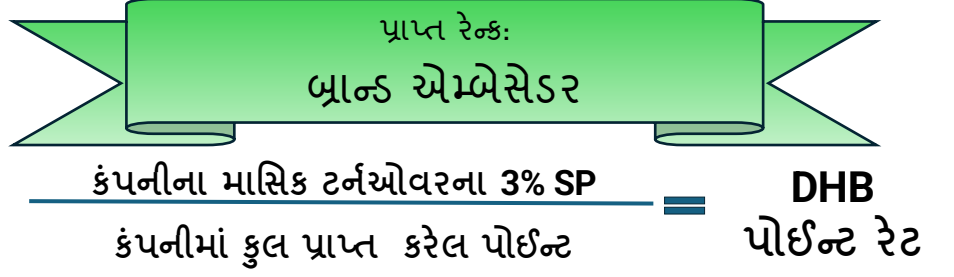
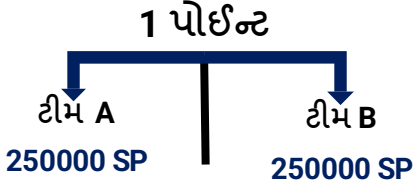
- બોનસ પોઈન્ટ્સની ગણતરી 5000 SP ના વ્યવસાયના ગુણાંકમાં સમાનરૂપે 2 ટીમ અથવા તેના બહુવિધમાં વહેંચવામાં આવે છે.
- SSB-2 ઉદાહરણમાં દર્શાવ્યા પ્રમાણે પોઈન્ટની ગણતરી કરવામાં આવશે.
- બોનસની ગણતરી દર મહિનાના પહેલા અને છેલ્લા દિવસની વચ્ચે કરવામાં આવેલા વ્યવસાય પર કરવામાં આવે છે.
- આ બોનસ મેળવવા માટે ઓછામાં ઓછા 800 પર્સનલ SPની ખરીદી કરવી જરૂરી છે.
- આ બોનસની ગણતરી અને ચુકવણી માસિક કરવામાં આવશે અને તે માત્ર રી-પર્યેઝ પર લાગુ રહેશે.

Designed by Freepik.com

14. ડ્રીમ હોમ બોનસ [DREAM HOME BONUS (DHB)] – 3 %

એક કંલેન્ડર મહિનામાં 250,000 મેચિંગ SP સાથે, ન્યૂનતમ 1,000 વ્યક્તિગત SP સાથે બ્રાન્ડ એમ્બેસેડરનો રેન્ક હાંસલ કરીને કંપનીના કુલ માસિક SPના 3% કમાઓ.

ગણતરી:



$$\text{બોનસ} = \text{પ્રાપ્ત પોઈન્ટ્સ} \times \text{DHB પોઈન્ટ રેટ}$$

મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

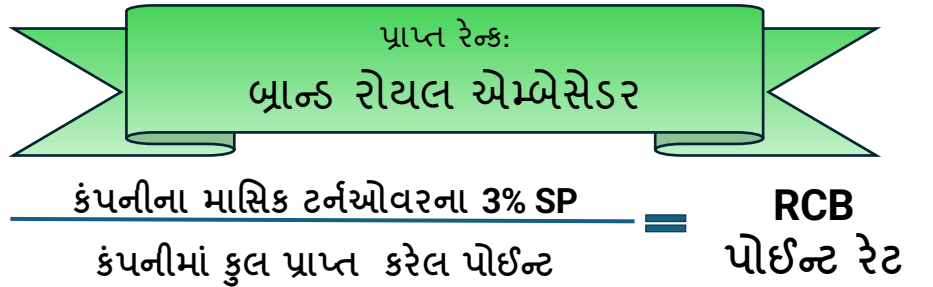
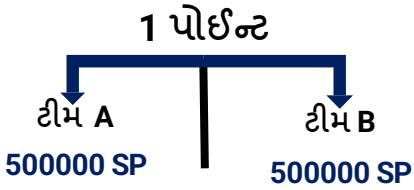
- બોનસ પોઈન્ટ્સની ગણતરી 5000 SP ના વ્યવસાયના ગુણાંકમાં સમાનરૂપે 2 ટીમ અથવા તેના બહુવિધમાં વહેંચવામાં આવે છે.
- SSB-2 ઉદાહરણમાં દર્શાવ્યા પ્રમાણે પોઈન્ટની ગણતરી કરવામાં આવશે.
- બોનસની ગણતરી દર મહિનાના પહેલા અને છેલ્લા દિવસની વચ્ચે કરવામાં આવેલા વ્યવસાય પર કરવામાં આવે છે.
- આ બોનસ મેળવવા માટે ઓછામાં ઓછા 1000 પર્સનલ SPની ખરીદી કરવી જરૂરી છે.
- આ બોનસની ગણતરી અને ચુકવણી માસિક કરવામાં આવશે અને તે માત્ર રી-પર્યેઝ પર લાગુ રહેશે.

Designed by Freepik.com

15. રોયલ્ટી ક્લબ બોનસ [ROYALTY CLUB BONUS (RCB)] – 3 %

કંપનીના કુલ માસિક એસપીના 3% મેળવો, જે તમામ લાયક બ્રાન્ડ રોયલ એમ્બેસેડરોમાં પ્રમાણસર ડિસ્ટ્રીબ્યુટ કરવામાં આવશે. ડિસ્ટ્રીબ્યુશન પ્રથમ 3 કન્ઝીક્યુટિવ લેવલમાં લાયક રોયલ એમ્બેસેડરની સંખ્યા પર આધારિત છે.

ગણતરી:



$$\text{બોનસ} = \text{પ્રાપ્ત પોઈન્ટ્સ} \times \text{RCB પોઈન્ટ રેટ}$$

મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

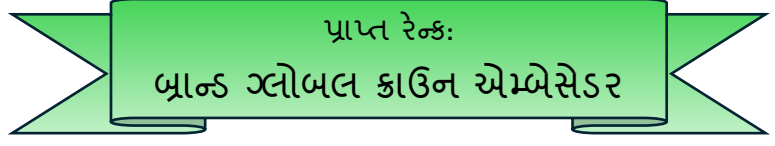
- બોનસ પોઈન્ટ્સની ગણતરી 5000 SP ના વ્યવસાયના ગુણાંકમાં સમાનરૂપે 2 ટીમ અથવા તેના બહુવિધમાં વહેંચવામાં આવે છે.
- SSB-2 ઉદાહરણમાં દર્શાવ્યા પ્રમાણે પોઈન્ટની ગણતરી કરવામાં આવશે.
- બોનસની ગણતરી દર મહિનાના પહેલા અને છેલ્લા દિવસની વચ્ચે કરવામાં આવેલા વ્યવસાય પર કરવામાં આવે છે.
- ડિસ્ટ્રીબ્યુશન પ્રથમ 3 કન્ઝીક્યુટિવ લેવલમાં લાયક રોયલ એમ્બેસેડરની સંખ્યા પર આધારિત છે.
- આ બોનસની ગણતરી અને ચુકવણી માસિક કરવામાં આવશે અને તે માત્ર રી-પર્યેઝ પર લાગુ રહેશે.

Designed by Freepik.com

16. સુપર સ્ટાર બોનસ [SUPER STAR BONUS (SSB)] – 2 %

જેઓ એક કંલેન્ડર મહિનામાં 25 લાખ મેચિંગ SP હંસલ કરે છે તેવા તમામ બ્રાન્ડ ગ્લોબલ કાઉન એમ્બેસેડર વચ્ચે કંપનીના કુલ માસિક SPના 2% SP પ્રમાણસર ડિસ્ટ્રીબ્યુટ કરવામાં આવશે.

ગણતરી:



કંપનીના માસિક ટર્નઓવરના 2% SP

કંપનીમાં કુલ પ્રાપ્ત કરેલ પોઈન્ટ

SSB
પોઈન્ટ રેટ

બોનસ = પ્રાપ્ત પોઈન્ટ્સ X SSB પોઈન્ટ રેટ

મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

- બોનસ પોઈન્ટ્સની ગણતરી 5000 SP ના વ્યવસાયના ગુણાંકમાં સમાનરૂપે 2 ટીમ અથવા તેના બહુવિધમાં વહેંચવામાં આવે છે.
- SSB-2 ઉદાહરણમાં દર્શાવ્યા પ્રમાણે પોઈન્ટની ગણતરી કરવામાં આવશે.
- બોનસની ગણતરી દર મહિનાના પહેલા અને છેલ્લા દિવસની વચ્ચે કરવામાં આવેલા વ્યવસાય પર કરવામાં આવે છે.
- આ બોનસની ગણતરી અને ચુકવણી **માસિક** કરવામાં આવશે અને તે માત્ર રી-પર્યેઝ પર લાગુ રહેશે.

Designed by Freepik.com

17. રેન્ક, રિવોર્ડ અને રેકગ્નિશન [RANKS, REWARDS & RECOGNITION (RRR)]

બ્રાન્ડ પાર્ટનર

એક જ મહિનામાં 15,000 મેચિંગ SP
અથવા 75,000 ક્યુમ્યુલેટિવ મેચિંગ SP

બ્રાન્ડેડ સ્માર્ટ વોચ



Designed by Freepik.com

બ્રાન્ડ ડાયમંડ

એક જ મહિનામાં 25,000 મેચિંગ SP
અથવા 125,000 ક્યુમ્યુલેટિવ મેચિંગ SP

બ્રાન્ડેડ ટ્રોલી બેગ

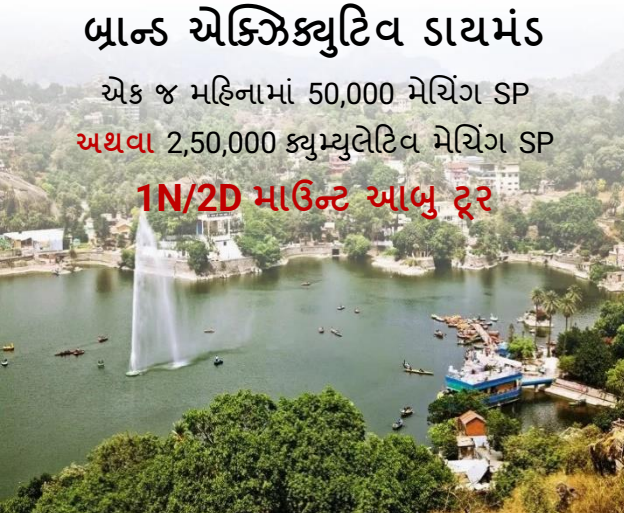


Designed by Freepik.com

બ્રાન્ડ એક્ઝિક્યુટિવ ડાયમંડ

એક જ મહિનામાં 50,000 મેચિંગ SP
અથવા 2,50,000 ક્યુમ્યુલેટિવ મેચિંગ SP

1N/2D માઉન્ટ આબુ ટૂર



બ્રાન્ડ રોયલ ડાયમંડ

એક જ મહિનામાં 75,000 મેચિંગ SP
અથવા 3,75,000 ક્યુમ્યુલેટિવ મેચિંગ SP

1N/2D કુંલલગઢ ટૂર



બ્રાન્ડ કાઉન ડાયમંડ

એક જ મહિનામાં 1,50,000 મેચિંગ SP
અથવા 7,50,000 ક્યુમ્યુલેટિવ મેચિંગ SP
2N/3D ગોવા ટૂર



બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર

એક જ મહિનામાં 2,50,000 મેચિંગ SP
અથવા 12,50,000 ક્યુમ્યુલેટિવ મેચિંગ SP
2N/3D શિમલા-મનાલી ટૂર



બ્રાન્ડ રોયલ એમ્બેસેડર

એક જ મહિનામાં 5,00,000 મેચિંગ SP
અથવા 25,00,000 ક્યુમ્યુલેટિવ મેચિંગ SP
3N/4D આંદામાન-નિકોબાર ટૂર



બ્રાન્ડ ઇમ્પિરિયલ એમ્બેસેડર

એક જ મહિનામાં 10,00,000 મેચિંગ SP
અથવા 50,00,000 ક્યુમ્યુલેટિવ મેચિંગ SP
4N/5D થાઈલેન્ડ પ્રવાસ



બ્રાન્ડ ગ્લોબલ એમ્બેસેડર

એક જ મહિનામાં 25,00,000 મેચિંગ SP
અથવા 1.25 CR ક્યુમ્યુલેટિવ મેચિંગ SP
4N/5D દુબઈ ટૂર



બ્રાન્ડ કાઉન એમ્બેસેડર

એક જ મહિનામાં 50,00,000 મેચિંગ SP
અથવા 2.5 CR ક્યુમ્યુલેટિવ મેચિંગ SP
4N/5D સ્વિટ્ઝર્લેન્ડ ટૂર



બ્રાન્ડ ડબલ કાઉન એમ્બેસેડર

એક જ મહિનામાં 1 CR મેચિંગ SP
અથવા 5 CR ક્યુમ્યુલેટિવ મેચિંગ SP
7N/8D યુરોપ ટૂર



બ્રાન્ડ ગ્લોબલ કાઉન એમ્બેસેડર

એક જ મહિનામાં 2.5 CR મેચિંગ SP
અથવા 10 CR ક્યુમ્યુલેટિવ મેચિંગ SP
7N/8D યુએસએ/ઓસ્ટ્રેલિયા ટૂર



B-HIVE બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર

એક જ મહિનામાં 5 CR મેચિંગ SP
અથવા 20 CR ક્યુમ્યુલેટિવ મેચિંગ SP
12N/13D વર્લ્ડ ટુર



મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિલાષા:

- કોઈપણ પુરસ્કારોને રોકડમાં રૂપાંતરિત કરી શકાશે નહીં.
- કંપની દ્વારા સમયાંતરે જાહેર કરાયેલા વિવિધ પુરસ્કારો પર અલગ નીતિ-નિયમો લાગુ થશે.
- કંપની દ્વારા ઓપરેટર દ્વારા નિર્ધારિત ન્યૂનતમ જરૂરિયાતો અનુસાર દૂર શેડ્યૂલની જાહેરાત કરશે.

પે સાયકલ અને પે-આઉટ

વીકલી પે-સાયકલ	દરેક મહિનાનો 7મો, 14મો, 21મો અને છેલ્લો દિવસ
વીકલી પે-આઉટ	દરેક મહિનાની 12મી, 19મી, 26મી અને 5મી તારીખે
મંથલી ક્લોઝિંગ	દરેક મહિનાનો છેલ્લો દિવસ
મંથલી પે-આઉટ	દરેક મહિનાની 10મી તારીખ
સ્ટાન્ડર્ડ ડિડક્શન	2% TDS + 2% ADMIN



મહત્વપૂર્ણ નોંધો અને પરિભાષા:

1. બી-હાઈવ હેલ્થ એન્ડ વેલનેસ પ્રાઇવેટ લિમિટેડ, જેને B-Hive/ BHWPL તરીકે પણ ઓળખવામાં આવે છે.
2. બી-હાઈવ બિઝનેસ પ્લાનના નવીનતમ સંસ્કરણને એક્સેસ કરવા માટે, કૃપા કરીને અમારી વેબસાઇટની મુલાકાત લો: www.mybhwpl.com (આ ગુજરાતી અનુવાદ ફક્ત ગ્રાહકને સમજવામાં મદદ કરવાના હેતુથી આપવામાં આવ્યો છે. અંગ્રેજી સંસ્કરણને નિશ્ચિત અને કાયદેસર રીતે બંધનકર્તા સંસ્કરણ ગણવામાં આવશે.)
3. ગ્રાહક નોંધણી સંપૂર્ણપણે મફત છે, અને કંપની તેના માટે કોઈ નોંધણી ફી વસૂલતી નથી.
4. બોનસની ગણતરી માત્ર સોફ્ટવેર સિસ્ટમ્સ દ્વારા જ પ્રો રેટના આધારે કરવામાં આવશે.
5. કમાયેલી આવક અને પુરસ્કારોમાંથી તમામ જરૂરી કર કપાત સરકારી નિયમો અનુસાર કરવામાં આવશે.
6. અહીં આપેલા તમામ ચિત્રો અને ઉદાહરણો વાચકની સમજણમાં મદદ કરવાના એકમાત્ર હેતુ માટે છે.
7. B-HIVE બ્રાંડ પાર્ટનર (BBP) / ડાયરેક્ટ સેલર: એક નોંધાયેલ BBP / ઉપભોક્તા જે વ્યક્તિગત ઉપયોગ માટે અથવા મિત્રો અને પરિવાર સાથે વહેંચવા માટે કંપનીના ઉત્પાદનો અને સેવાઓ ખરીદે છે. BBP નો હોદ્દો ગ્રાહકનો કંપની સાથેના બીજા કોઈપણ ઔપચારિક સંબંધને સૂચિત કરતું નથી.
8. સક્રિય/હાલના B-Hive બ્રાંડ પાર્ટનર: કંપનીના એક સ્વતંત્ર બિઝનેસ મેમ્બર જે કંપનીની વ્યવસાય નીતિઓ, પ્રથાઓ અને લાગુ કાયદાઓનું પાલન કરીને કંપનીના ઉત્પાદનો અને સેવાઓને સીધી રીતે અથવા ટીમના ભાગરૂપે વેચે છે. BBP કાનૂની જરૂરિયાતોનું પાલન કરતી વખતે, કંપની દ્વારા પ્રદાન કરવામાં આવતા લાભો અને બોનસ મેળવવા માટે સ્થાપિત પ્રક્રિયાઓનું પાલન કરશે. સક્રિય/હાલના BBP એ કોઈ પણ ક્ષમતામાં પોતાને કંપનીના કર્મચારી, માલિક, ભાગીદાર અથવા કંપનીના મેનેજમેન્ટના સભ્ય તરીકે રજૂ કરવા નહીં.
9. પ્રોસ્પેક્ટ ગ્રાહક એવી વ્યક્તિ છે જેમને BBP સીધા વેચાણની તક શોધવા માટે ઓફર અથવા પ્રસ્તાવ રજૂ કરે છે.
10. B-Hive ઉત્પાદન વેચાણ પેદા કર્યા વિના ફક્ત વેચાણ ટીમ બનાવવા માટે કોઈ વળતર પૂરું પાડતું નથી.
11. B-Hive બ્રાંડ પાર્ટનર બનવા માટે B-Hive ને કોઈપણ સબ્સ્ક્રિપ્શન ફી, નોંધણી શુલ્ક અથવા નોંધણી ફીની જરૂર નથી. કંપનીના બિઝનેસ પ્લાનમાં ભાગ લેવા માટે, BBP સક્રિય BBP હોવું આવશ્યક છે.
12. સર્વાધિકાર સુરક્ષિત. કંપની તેની વિવેકબુદ્ધિથી કોઈપણ આવક, ચુકવણી અથવા બોનસની ગણતરીની પદ્ધતિઓને અગાઉથી સૂચના આપ્યા વિના સંશોધિત, સુધારો અથવા અપડેટ કરવાનો અધિકાર અનામત રાખે છે. નવીનતમ અપડેટ્સ માટે, કૃપા કરીને અમારી વેબસાઇટની મુલાકાત લો: www.mybhwpl.com
13. અસ્વીકરણ: આ દસ્તાવેજમાં આપવામાં આવેલ ચુકવણીના આંકડા બી-હાઈવ બિઝનેસ પ્લાનના ઘટકો અને કામકાજને દર્શાવવા માટે છે. તેઓ B-Hive બિઝનેસ પ્લાનમાં ભાગીદારી દ્વારા BBP પ્રાપ્ત કરી શકે તેવી કોઈ ચોક્કસ આવક અથવા કમાણીનું પ્રતિનિધિત્વ અથવા બાંધકામ આપતા નથી. આ આંકડાઓને વાસ્તવિક કમાણી અથવા નફાના વચનો અથવા આગાહીઓ તરીકે અર્થઘટન કરવું જોઈએ નહીં. કમાણીના કોઈપણ દાવા અથવા ખાતરી, પછી ભલે તે B-Hive અથવા અન્ય BBP દ્વારા કરવામાં આવે, ગેરમાર્ગે દોરનારી હશે. B-Hive સાથેની સફળતા વ્યક્તિગત વેચાણ પ્રયાસો પર આધારિત છે, જે સખત મહેનત, ખંત અને નેતૃત્વની માંગ કરે છે. તમે આ વિશેષતાઓને કેટલી અસરકારક રીતે લાગુ કરો છો તેના પરથી તમારી સફળતાનું સ્તર પ્રભાવિત થશે.
14. કોઈપણ ફરિયાદોને કંપનીની ફરિયાદ નિવારણ પદ્ધતિ અનુસાર સંબોધવામાં આવશે અથવા લાગુ કાયદાઓ અનુસાર આર્બિટ્રેશન દ્વારા ઉકેલવામાં આવશે.
15. કોઈપણ વિવાદો માત્ર અમદાવાદની (ગુજરાત, ભારત) અદાલતોના કાનૂની અધિકારક્ષેત્રમાં જ ઉકેલવામાં આવશે. B-Hive પર, અમે અમારી વેબસાઇટ પર દર્શાવવામાં આવેલા અમારા તમામ ઉત્પાદનોની શ્રેષ્ઠ ગુણવત્તા અને વપરાશકર્તા-મિત્રતા પર ગર્વ અનુભવીએ છીએ. દરેક ઉત્પાદન શ્રેષ્ઠતા માટે અમારી અતૂટ પ્રતિબદ્ધતા દ્વારા સમર્થિત છે. જો તમને કોઈ ચિંતા અથવા ફરિયાદ હોય, તો કૃપા કરીને નિરાકરણ માટે અમારી વેબસાઇટ પર દર્શાવેલ અમારા ફરિયાદ સેલની મુલાકાત લો. વધુ માહિતી માટે, કૃપા કરીને મુલાકાત લો: www.mybhwpl.com

#ZyadaaProgressWalaPlan





B-HIVE HEALTH AND WELLNESS PRIVATE LIMITED

AN ISO 9001:2015 CERTIFIED COMPANY

507, Central square, Near K B Royal Phoenix, Chandkheda, Ahmedabad – 382424

+91 999 846 55 33, support@mybhwpl.com, www.mybhwpl.com